

DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI

Digital Innovation e Transformation

Codice Corso: DIG-PRC

DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI – Digital Transformation

DESCRIZIONE

La Digitalizzazione di Aziende e Imprese consiste nell'implementare strumenti e tecnologie digitali che possano rendere più efficienti i processi e i flussi aziendali. Alla base non c'è solo l'introduzione di nuove tecnologie, ma anche un radicale cambiamento di mentalità.

Digitalizzazione è sinonimo di semplificazione e riduzione dei costi, e digitalizzare l'azienda equivale a rendere più snelli i flussi di lavoro, automatizzando le attività. Ma *digitalizzare* significa anche poter comunicare più facilmente e condividere informazioni in tempo reale da remoto.

Il processo di Digitalizzazione Aziendale adatta modalità organizzative e processi produttivi ai più recenti sviluppi tecnologici. È necessaria però, una vera e propria rivoluzione culturale all'interno del tessuto aziendale, solo così sarà possibile ottenere una Digitalizzazione efficiente ed efficace. È fondamentale garantire un aggiornamento costante ai propri dipendenti pianificando la Digitalizzazione come un'evoluzione graduale, accompagnata da un piano di *Change Management* che coinvolga attivamente tutto il personale.

OBIETTIVO

Rendere i partecipanti in grado di introdurre (o far introdurre) nuovi strumenti digitali in azienda guidando la propria impresa verso un processo di Digital Innovation e Transformation, modificando ed ottimizzando processi produttivi, preparando le risorse aziendali al cambiamento.

DURATA

4 ore

DOCENTE

Marcello Esposito ⁽¹⁾

POSSIBILI MODALITA' DI FRUIZIONE

In presenza, sincrona (diretta streaming on-line), asincrona (video on demand)

COMPETENZE E REQUISITI

Principali strumenti di Office Automation ed Internet Navigation

ESITO

Test finale. Su richiesta, rilascio attestazione di *Digital Innovation Specialist*

⁽¹⁾ Ingegnere Elettronico, con specializzazione in Informatica e Telecomunicazioni, esperto di tematiche relative a Business Process Re-engineering, Information Technology, Application Management System, CRM e Supply Chain Management. Docente di Tecnologie Informatiche e Software in ambito Internet/Intranet presso diverse università italiane (Brescia, Roma, Milano, Bologna, Genova e Sassari), è autore di numerose pubblicazioni inerenti l'Ingegneria del Software. Oggi è Consulente Aziendale per la Digital Innovation e la Cybersecurity, e collabora insieme alla Polizia di Stato per diffondere nelle scuole italiane tematiche inerenti la protezione dei minori dall'uso inconsapevole dei social network e dal cyberbullismo.

Contents

Modulo 1 - DIGITAL INNOVATION

- 1.1 - Processi aziendali: come ottimizzarli e innovare la gestione delle Operations con il digitale
- 1.2 - Digital Transformation: cos'è e come fare trasformazione digitale in azienda
- 1.3 - Digitalizzazione e Dematerializzazione

Modulo 2 - DIGITALIZZAZIONE E DEMATERIALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI

- 2.1 - E-Learning, la formazione aziendale evolve con il digitale
- 2.2 - La Formazione a Distanza (FAD)
- 2.3 - Gestione Documentale Elettronica: cos'è e quali sono i software più idonei
- 2.4 - Firma elettronica, avanzata e digitale nei processi aziendali
- 2.5 - Posta Elettronica Certificata (PEC)
- 2.6 - Smart Working e Hybrid work: perché è importante per il business
- 2.6.a - Lo Smart Working Regolato per Legge
- 2.7 - Fatturazione elettronica: cos'è e come funziona
- 2.8 - Employee Enterprise Information Portal (IEEIP): cos'è e vantaggi per le aziende
- 2.9 - Comunicazione interna aziendale, come coinvolgere i dipendenti e creare valore nell'era digitale
- 2.9.a - Gamification
- 2.10 - L'Ufficio Acquisti nell'era digitale: l'e-Procurement
- 2.11 - Lo SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale)

Modulo 3 - LA DIGITALIZZAZIONE

- 3.1 - Cosa significa digitalizzare
- 3.1.a - Segnali Analogici e Digitali
- 3.2 - Digitalizzare un documento
- 3.3 - L'Optical Character Recognition (OCR)
- 3.4 - Digitalizzare un'immagine
- 3.5 - Digitalizzare un suono
- 3.6 - Digitalizzare un video

Modulo 4 - DIGITAL MARKETING

- 4.1 - Digital Marketing, cos'è e perché è la chiave per la crescita delle aziende
- 4.2 - Social Media Marketing: cos'è, come farlo e i vantaggi per la propria azienda
- 4.2.a - Creare una Campagna di Social Media Marketing
- 4.3 - Email Marketing: cos'è e quali sono i vantaggi in azienda

- 4.4 - E-Commerce e Social Commerce: le diverse piattaforme
- 4.4.a - I Chatbot Assistenti Virtuali Intelligenti
- 4.5 - Customer Experience (CX): cos'è, perché è strategica per le aziende e quali sono le tecnologie
- 4.6 - Anche i Social Network inquinano!
- 4.7 - Big Data e Big Data Analytics

Modulo 5 - CYBERSECURITY: LA PROTEZIONE DEI DATI DIGITALI

- 5.1 - Cybersecurity: sicurezza informatica e dei dati
- 5.2 - I principali tipi di attacchi informatici
- 5.3 - Phishing, Spoofing, Ransomware: cosa sono, come funzionano, come proteggersi
- 5.3.a - Phishing una Trappola Pericolosa
- 5.3.b - CryptoLocker e WannaCry
- 5.4 - La gestione delle Credenziali di Accesso
- 5.5 - Generatori Automatici di Password
- 5.6 - Autenticazione a 2 Fattori e Riconoscimento Biometrico
- 5.7 - Antivirus e Anti-Malware
- 5.8 - Dark Web e Deep Web

Modulo 6 - DIGITAL SKILL: LE NUOVE PROFESSIONI DIGITALI

- 6.1 - Competenze Digitali: cosa sono le digital skill e perché sono importanti per le aziende
- 6.2 - Professioni Digitali, identikit dei nuovi ruoli e quali vantaggi portano nelle aziende
- 6.3 - Digital Soft Skills, guida alle nuove competenze delle risorse umane aziendali

Modulo 7 - L'AZIENDA DEL FUTURO

- 7.1 - L'Azienda del Futuro (Industria 4.0)
- 7.2 - Cloud Computing
- 7.3 - Modelli di Delivery del Cloud
- 7.4 - Il Fog Computing
- 7.5 - Applicazioni di Cloud e Fog Computing
- 7.6 - Internet delle Cose (IoT)
- 7.7 - IoT, le Applicazioni Emergenti
- 7.8 - Realtà Virtuale (VR)
- 7.9 - Realtà Aumentata (AR)
- 7.10 - Applicazioni della Realtà Virtuale
- 7.11 - Intelligenza Artificiale (AI)
- 7.12 - Machine Learning e Deep Learning
- 7.13 - Robotica Collaborativa
- 7.14 - I Cobot
- 7.15 - Manifattura Additiva
- 7.16 - Prototipazione Rapida e Stampa 3D
- 7.17 - Esempi di Applicazione Stampa 3D